

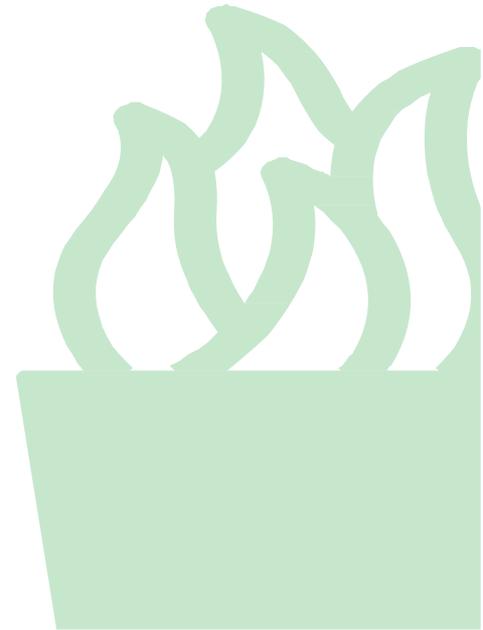
## 5회기

# 친구들과 부모님이 함께하는 장터

---

SWOT 분석 판매전략

친구들과 신바람 장터놀이





# SWOT 분석하기



강점 Strength

약점 Weakness



ALOE LOVE

기회 Opportunity

위협 Threat

 **매출 (sales)** 상품이나 서비스를 판매하는 일매출한 총액을 매출액이라고한다

 **순이익 (Net profit)** 순이익(Net profit)=총수익(Gross profit)-비용(Expenses)



# 친구들과 신바람 장터놀이



## 교육의 목적

---

농업의 다양한 직업 군을 인지하고 농산물 체험 및 판매를 직접 체험함으로써 마케팅과 서비스를 통한 판매자와 소비자와의 관계를 서로 이해하며 소통하기

## 친구들과 함께하는 장터

---

농산물 체험 및 판매자 마케팅과 서비스로 인한 판매 및 소비자와의 소통

# 주요학습내용 및 활동



구분	활동내용	교육교구 및 자료
<b>목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업의 다양한 직업 군을 인지하고 농산물 체험 및 판매 역할 극을 직접 체험함으로써 판매자의 마케팅과 서비스를 통해 상품에 대한 고객들의 신뢰성으로 인한 소비자 구매를 알 수 있다.</li> <li>- 알로에식물의 성분과 효능을 알아보고 다양하게 활용할 수 있는 직업 군에 대해 알 수 있다 (예 : 식품, 화장품, 건강식품, 음식조리사)</li> </ul>	
<b>도입</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 인사소개, 주의사항(화기조심)</li> <li>◎ 조별 앞치마, 뱃지 착용하기 (판매자, 소비자역할 분담)</li> <li>◎ 동영상 시청</li> <li>◎ 조별 개인들의 역할을 정한다 (판매자(셰프, 홍보.서비스, 회계), 소비자)</li> <li>◎ 판매장터 역할자의 책임 완수하기 위한 이야기 나누기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 앞치마</li> <li>- 알로에사랑뱃지</li> <li>- 동영상</li> </ul>
<b>전개</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 직업의 배경설명 (마케팅과 서비스)</li> <li>◎ 농장에서 최종 소비자까지 식물 및 제품 유통과정과 그 과정에서 요구되는 지식, 필요한 직업에 대한 이해를 돕는다.</li> <li>◎ 농산물 유통분야 직업 군을 설명하고 지역농장과 농산물유통전문가의 보람, 필요성 등을 경험으로 전달한다.</li> </ul>	

주의사항 : 화기, 전기 사용 주의

# 주요학습내용 및 활동



구분	활동내용	교육교구 및 자료
전개	조별 부스 판매자, 소비자 역할 담당 1. 알로에, 아로니아 과일 주스 2. 알로에&아로니아 삼색 가래떡 구이 3. 알로에&아로니아 야채 떡볶이 4. 알로에순한보습제, 알로에요목, 마스크팩	
전개	◎ 내 꿈이 좋은 직업으로 연결이 되려면 처음부터 계획을 바로 세우고 성실히 노력하면 누구나 꿈이 현실이 되어간다는 걸 이야기 한다. ◎ 농산물을 활용한 먹거리 판매 및 마케팅과 서비스의 중요성에 대한 생각들을 나눈다. ◎ 조별 판매장터 전략 내용과 체험 소감문을 작성 해 본다.	야외판매 장터부스
정리	◎ 교육에 사용한 도구들을 정리한다 ◎ 인사로 마무리 한다.	소감문 펜

주의사항 : 화기, 전기 사용 주의